

09 января 2024 г.

ТАРИФЫ
на размещение информационно-рекламных материалов
в журнале «Домашний повар» спецвыпуск «Дневник садовода и огородника»:
указаны в российских рублях с учетом НДС-20%

Формат: А4.

Тираж: 100 000 экз.

Периодичность: 1 раз в год

Объем: 68 полос, цветность 4+4

Обложка – мелованная бумага

Внутренние полосы – газетная бумага

Модульная реклама

Имиджевое размещение (2-я,3-я обложки, мелованная бумага)

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/1**	185 x 270	35 000

*Доля полосы

**Обрезной формат (+5 мм с каждой стороны на обрезку).

Скидки на размещение модульной рекламы

Количество публикаций:	Скидка:
1-2	10%
3 и более	20%

Специальное предложение на модульную рекламу

Для новых клиентов и клиентов, не публиковавшихся в течение 6 месяцев, действует скидка 30% на первые 2-е публикации (welcome – условие). Постоянным клиентам скидка сохраняется.

Срок подачи: прием рекламных объявлений заканчивается в 19.00 за 10 рабочих дней до сдачи журнала в типографию.

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий. В тексте объявления, в соответствии с законом «О рекламе», рекламодатель должен указать номер лицензии и наименование органа, выдавшего ее.

К размещению принимаются рекламные объявления, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.